

IP NEWS

インテリアプランナーニュース

2007 vol.22

●CONTENTS

- 特集：インテリア対談「ホテル・眠り」
浦一也 VS 杉山宗英
- NEW MEMBER
- けんちく探訪：札幌聖ミカエル教会
- 2006年度 HIPA WORKS
- 2007年度 HIPA WORKS SCHEDULE
- 賛助会員・新賛助会員紹介
- 北海道インテリアプランナー協会のご案内



和のインテリアにはいつもココロの風景がある

「ホテル・眠り」から……東京から「踊り子号」で昭和天皇も宿泊された由緒あるホテル三養荘茶室のスケッチを思い出しました。設計は村野藤吾氏です。宿泊料金はもちろん 天井も ビールも高い それこそ夢見る旅の始まりでした。人は眠りからまだ見たことない夢の旅を続けるのです。TODAY 今日とはどんな夢に逢えるんだろう……。

インテリア対談『ホテル・眠り』

札幌デザイナーズウィーク2006期間中、「インテリアショップとインテリアプランナーのコラボレーション」として、『ホテル・眠り』をテーマに北海道インテリアプランナー協会主催のセミナーが開催されました。

用意された50席を、はるかにオーバーした人たちが押しかけました。これは、その対談の記録(抜粋)です。

日時 10月20日(金)18:00～

場所 パラマウントショップ「INTIME」

札幌市中央区北4西5

三井生命共同ビル1F

札幌発のデザイン

杉山 浦さんは、最近の札幌の街を見て何か感じたことありましたらお話し下さい。

浦 札幌の人は先取りをしたがる人が多いですね。デザインのトレンドーな、流れみたいなものが札幌から始まって来ているのです。もっともっと進められたらよいと思います。そういうことが街を歩いて感じました。

杉山 見て頂きたい写真があるのですが……。パリの写真のように見えますけれど、実は今から72年前の札幌です(右記掲載写真)。これは中島公園です。**大正7年**の札幌というのは、日本の中でもいかに都会的であったかということなのです。いつの間にか札幌はどこへ行ってしまったのか(その昔、大正時代の写真を見て)72年前の中島公園はきれいで圧倒的に『品』があると思います。今の札幌に少なからずガッカリしています。浦さんはどうですか。

浦 アイデンティティというか、札幌ならではのものがなくなっていますね。本当なら北国の風土の中でトレンドーなものは若い人が一番敏感に感じられているのですから。デザイン教育の問題、環境の問題なのか考える必要がありますね。札幌から優れたデザインが出てくるといいですね。

杉山 東京のデザインについてお話し下さい。

浦 東京は一極集中しています。東京『地方区』、大阪『全国区』と言っています。東京地方は手が



浦 一也

札幌生まれ

東京芸術大学大学院美術研究科
修了/現在、日建スペースデザ
イン代表取締役/東京芸術大学
講師/東京インテリアプランナー
(JIPAT)協会会長



杉山 宗英

札幌生まれ

多摩美術大学卒業(インテリアデ
ザイン専攻)/現在、スギヤマデ
ザインルーム代表/日本インテリ
アプランナー(JIPA)協会会長

いっぱい、大阪は関西だけでは食べていけない。全国の仕事をしなければならない。という意味です。デザインに関しては、デザイン料を払う人は東京と大阪だけです。東京は理解する人はいるのですが。

ホテルとは…

浦 ホテルのゲストハウスの話になります。ゲストハウスは特に『もてなしの心』で、「しつらえる」



大正7年 北海道博覧会 海道50周年

というのは「もてなし」であります。『しつらえる』これは人間に対する深い意味での身体性が大事です。ホテルというのは「安全、清潔、静寂」これが三大要素であります。何をつくるのかと言うと『安心』をつくります。ゲストルームとしては最低限必要。泥棒が入っても困るし又、髪の毛が一本落ちていても嫌です。静かで隣の音が聞こえるのはこれも嫌です。スケール、肌触り、静けさ、五感。我々インテリアに携わるものは、五感が並外れて優れていなければならないと思います。

この後、圧倒的な数の世界各国のホテルのスケッチ(実測図)／写真や京都迎賓館を初めとした国内外の作品がパワーポイントの映像で説明される。(参考：TOTO通信／「旅のバスルーム」、東京書籍／「旅はゲストルーム」、知恵の森文庫／「旅はゲストルーム」)

浦 まぁーそういう訳で、身体性がテーマになる時代になるのです。空間環境の相対性としてとらえる。人間の体に即したスケール、五感を。環境に即して人間を環境の一部としてとらえる安眠ということですが、ベッドのソフトさもさることながら、安眠ということについて考えています。

皆さんは、蚊帳というものを覚えていますか。素晴らしいものです。ところが、網戸とクーラーがでてきたためなくなりました。静岡県でほそぼそと作られています。僕は、蚊帳が大好きで、それを復活しました。こういうものです。正四面体です。これは、上からぶら下げています。これは、パリに持って行った自立型タイプです。辺にパイプを入れてあります。これが大変好評でして、「メディテーションスペース」といわれて、「マリクレール」の編集長に「貸してくれ」といわれ、貸しました。なんと「マリクレール」の本に掲載されました。アフリカのナミビというところをロケたときの写真です。これにも「メディテーションスペース」と書いてありましたね。中に入って非常に落ち着いた感じで安眠出来るスペースです。これは是非本麻で作っていきます。本麻というのは、洗ってしまいますとごわごわになってしまうのですね。これは本麻の間に違う繊維を入れたりして洗っても縮まない様にして、単価ですが、一個五万円くらいでしょうかね。量産すればもっ



ホテル・ブルーエア
アメリカ/ロサンゼルス
すべての客室のデザインを変えているという
1946年開業

と安くなりますが……、

ベッドと照明

杉山 ベッドの寸法に付いて先程述べられたいろんな人間の体のこと。シングルだとどの寸法が一番良いとお考えになりますか？

浦 一人で寝ても巾900だと寝返りすると落ちてしまいますね。私の場合は一人でも巾1200が基本ですね。

杉山 最近ビジネスホテルでも巾1400タイプが増えましたね。ヘッドボードの考え方や照明の考えについてはいかがですか？一番、嫌いな照明についても。

浦 リーディングラックというのは必要だと思えます。大きなスタンドを付けたまま隣で寝ている奥さんに叱られます。それをなくするには自分の手元だけ明るいリーディングラックなどでLDの中でうまく使って欲しい。

杉山 最近LDをうまく使っている小さな照明を使ったものができているようですね。

浦 まだちょっと高いですね。

杉山 ただ電気料が少ないのでこれからかなと思います。ホテルで天井照明、浦さんは付けられますか？

浦 日本人は基本的に『暗い、暗い』という人たちです。ヨーロッパ人は暗いところでも平気な人たちです。これは「虹彩」という目の構造によっているのです。できるだけ明るくしたい日本人は蛍光灯をほしがるわけですが、蛍光灯はだんだん使わなくなるでしょう。

部屋全体を明るくしたい。そうするとその部屋の真ん中にランプシーリングを付けると煌々として部屋全体が均一の照明になります。これは、本当はよくないです。静かに安眠することが第一なのですから。ベッドの回りに必要な照度、後は、受験生にはスタンドを支給すればよいわけですから。全体を明るくするのは控えた方がよいと思いますね。

杉山 そうですね。ベッドに寝ていて天井の照明が目に入ると最悪だと思います。天井照明というのは本来付けない。日本人というのは、明るいのが好きで全部点灯します。日本人は黒目で明るさにかなり強い。サングラスも掛けなくてもよいけれど、逆にいうとデリケートな光は感じないかも。小さい時に、部屋の明かりの明るさにムラを付けると目に悪いと言われましたがそんなことないですよ。

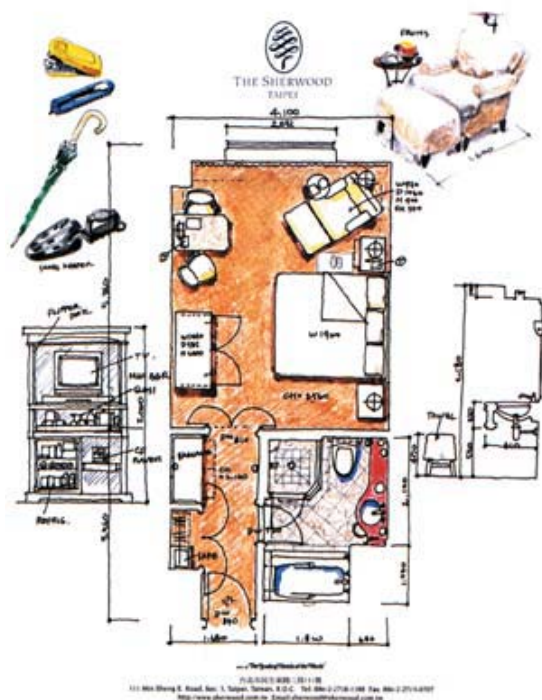
浦 ホテルでは蛍光灯を使っているのはほとんどないでしょうが、電気代を考えると最近は蛍光灯も白熱タイプを使っていますね。

杉山 照明の色でいうと蛍光灯の色もよい色が出てきました。

浦 照明は場所に合わせるということが大事で、真っ白な光を使わないで、できるだけ電球色で使って欲しいですね

ユニバーサルデザイン

杉山 ユニバーサルデザインの話をしたいのですが。浦さんもユニバーサルデザインに力を入れていますし、日本の企業もかなりユニバーサルデザインに力を入れていますね。これは、福祉の延長ではないという形でやっているのですが、このこ



4in1のバスルーム。大きな家具、小物は充実。

シャーウッド・タイペイ
台湾/台北
小物のスケッチに注目

とについてお話を聞きたいのですが。

浦 ユニバーサルデザインとかバリアーフリーとか言われているのですがどれが正しいのかよくわからないところがあります。

簡単に解説いたします。ユニバーサルデザインというのはロン・メイスという人を中心としたアメリカの研究者達が学生グループとともに作りました。

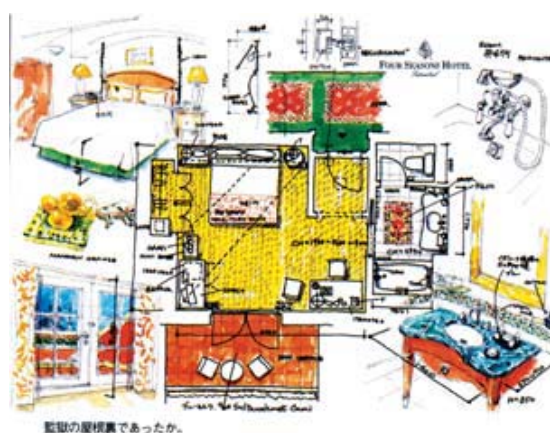
(1)お互いが公平に利用出来ること (2)使う上で自由であること (3)使い方が簡単であること (4)必要な情報がすぐに伝達出来ること (5)使うことによるミスが危険につながらないデザインであること (6)無理な姿勢を取ることなく、少ない力でも楽に仕事出来ること (7)アクセスしてシェアなスペースと大きさを確保すること
これが原則です。今でも変わっていません。

もう一つバリアーフリーというのはバリアーを除くということ。健常者と障害者の間にバリアーがあるという概念は最初から存在するのです。ユニバーサルには「誰でもとが」というように概念としては広いです。バリアーフリーというバリアー

のある人達のバリアーをなくするという意味です。大事なことでデンマークの国会が会期中公式に『障害とは各個人に属せず個人が接する環境の問題を言っている』と発表したことです。障害者が黄色い線の上を歩くとガタガタで背骨に悪い。全部裏腹なのです。障害者と健常者というのはいないのです。環境との間の問題だけなのです。そういう風に考えた方がよいと思います。

杉山 ロン・メイスはバリアフリーという言葉は死んだと書いています。ロン・メイスの基本的な考えは「ハンディキャップを持った人のためのデザインであってはいけない」ということなのです。日本ではユニバーサルデザインはバリアフリーの延長のように考えられていますが、全然違う考えですよ。いわゆる、障害者というのは日本人口の4%です。老人は北海道に於いては23%を超えている。それは健康な人もいます。バリアフリー商品として成功しなかったというのは、やはりそういった対象者が狭かったという問題があります。今更ながら企業が取り組み始めたのは全ての人を対象であるからと考えたからなのですね。デザインチャンスだと捉えたからなのですね。TOTOさんやトヨタさん、松下電器が凄く力を入れたというのは、全ての人という大前提があるからなのですね。

浦 シャンプーとリンスの瓶に小さな突起が付いているのを知っていますか？目の見えない人にも使われています。同じ瓶を使うことができるのです。誰でも使うことができるのです。目が見えるから使うことができるというわけではないのです。これが、ユニバーサルデザインなのです。



監獄の屋根裏であったか。
フォー・シーズンズ・ホテル・イスタンブール
トルコ/イスタンブール
何と監獄を改修した65室のファイブ・スター

インテリアプランニング(プランナーの仕事)

杉山 ちょっと椅子の解説の方をお願いします。
浦 スライドを見てもらっておりますけれど。こういうロビーの椅子です。壁に付くのですが……。写真のようなものではなくて。こういうシートだと真ん中には座らないですね。だから、千歳空港でもそうですが回りから座っていきますね。真ん中が空くんですよ。でもこのようにすれば座れるのです。こういうのがインテリアプランニングです。

杉山 浦さんの写真にもありましたが、若い人が場所をわきまえず座っていましたね。これは日本の電車でもそうなのですが、これは椅子と椅子の座面の高さの相対という問題がありますね。過去60年日本人の平均身長は10%伸びていますけれど伸びたのは脚だけなのです。ですから明らかに今の若い人は座面が高くなっています。日本の地下鉄の椅子の座の高さ38cmですね。これでは低過ぎますね。お年寄りには良いのですが若い人には、

低過ぎて足を投げ出してしまいます。日本の椅子でいう食卓椅子はテーブルによって椅子の座高46cmというのがあります。これは、身長差だけではなくて靴を履いた場合の差もありますね。だから、家の中とレストランのテーブルの高さが一緒というのは本来おかしいのです。これは浦さんが言ったように個人個人によって椅子の高さが違う。

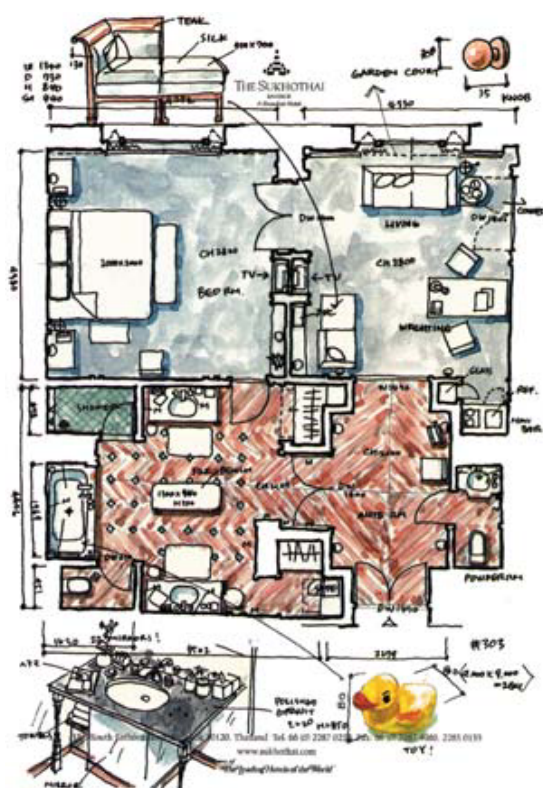
浦 例えば、病院の待合室の椅子もベッドにできるようにしています。何かサリン事件のような物があつた時にアームが取れる。みなを寝かせられる。けどアームがないと普段体を保持することができない人達がいるからどうしてもアームが必要なので、取り外せるようにしている。今までの考えとは違いますが。それから後ろに手摺が付いているとか、跳ね上げ式の手摺とか、車いすと同じ高さにするとか、車いすが入るとかね。とても大事なことなのです。各階によって違うのです。小児科用、標準型、産科用、整形外科用みな違います。これはユニバーサルではないのです。この病院の椅子というのは、こういうことをずっと研究して辿り着いているのです。それから配置です。これは、43席あつて真ん中が空席になりやすいのです。回りから座っていく。これをこういうレイアウトにすると広いですよ。みな座れますよね。同じ人数でレイアウトしています。同じ人の数ですね。だから詰め込んで座らせようとするのは間違いなのです。うまくレイアウトする。これが、インテリアプランニングなのです。どうもインテリアというのはデザインだけだと思いがちなのですけれど、そうではないのです。中身のことを考えないと……。本当は、建築の人がやらないと行けないことだと思うのですが、どうも一緒にやらないですね。

杉山 私達は一応インテリアプランナー協会ですけれど。

インテリアプランナーを目指して

杉山 今日は浦さんにお越しいて貴重なお話を頂きました。学生さんやデザインを目指す方達に「何が必要」「これをやったらよい」というものを一言お願いします。

浦 私自身のことを考えると高校2年か3年の頃美術系の学校へ行こうと思いつけていました。こ



25㎡の広いバスルームは中央でストレッチができる。

ザ・スコータイ
タイ/バンコク
バスルームだけでも25㎡という広さ、
実測すると700mmという数値が多く現れるそうだ

の時のモチベーションは何かというとデザインすることが好きだったこと。だから、何しろ何もしていない。『好きこそもの上手なれ』今でも好きです。40年経っても！やはり、それに対する関心というものを持ち続けるということが大事なことだと思います。その内にずっと考え始めるのです。過程も大事ですが、「そんなものをやって行きたいなあ」と思う気持ちを何処までも持ち続けるということが大切なのでしょう。

杉山 私も全く同じですね。好きな人だけが生き残っていけると思いますし、又、好きなことだと努力を惜しまないですね。自然にやっけてしまいますね。デザイナーの資格を私も持っているのですが、デザイナーに必要なかどうかということはよく話題に出て来ます。アメリカのインテリアデザイナーの資格を調べてみますと、55州の半分がインテリアデザイナーという名称占有資格で、職能占有資格は4州しかありません。アメリカでもまだ、あまりそういったものは、ないのかもしれない

ません。ただアメリカの建築士というのは、十万人しかいないのですね。アメリカの人口は、三億人を超えたのですが、資格について浦さんは、どう考えますか。

浦 インテリアプランナーという資格は、これは残念ながら国家資格ではなくて民間資格になってしまったのですが、結構難しいです。落ちる人が結構います。けどやっていることは。相当非常に広いし、試験は難しいですし、要求しているスキルは、結構高いです。それを持って勉強することはとてもよいことだと思います。インテリアは、さっき言いましたが、ただデザインだけではなくて、いろんなことができなくては、いけないのです。自分のものにするためにきっかけとして、そういう資格を取ろうとすることは、大事なことだと思います。是非挑戦して下さい。

杉山 デザイナーの感性に対する資格は、ないと

思いますけれどインテリアの場合は、全て建築法に絡んできますね。消防法、食品衛生法なども絡んできます。「何か最低限のものを保証するものがないと、いけないかなあ」等と考えたりします。

浦 建築士に準ずるものとして、インテリアプランナーというものが位置つけられてきたのですが、最近、建築業界は、姉歯事件などがありますと本当に建築士はしっかりしているのかなあと、思います。建築士とは、別のものを作ったほうがいいのでは？という議論があります。そういう意見に付いて申し上げると、インテリアプランニングというには、人間学と言うかそういうことに属していますから、けっして技術の資格ではないのです。そういうことが、とても大事だと早くから着目していますから、とても大事なものを正確に伝える資格だと思います。

杉山 本日は、大変ありがとうございました。



札幌デザイナーズウィーク

トークセッションを終えて

今回2回目を迎えた札幌デザイナーズウィークに当協会は浦氏、杉山氏の対談というスペシャル企画を行いました。

タイトルは「ホテル・眠り」～ホテルを語らせたらこの方々以外は考えられないと思いました。たくさんの画像と共にホテルをデザインするときのポイントを話して下さい、また病院の椅子のデザインなどを通して分かり易く「ユニバーサルデザイン」というのは無いのだという、大胆かつ的確なお話を伺えました。講義を受ける学生の心境…久々に新鮮な気持ちでした。

京都迎賓館の画像やエピソードなどもご準備下さ

り、たくさんの内容に何度かに分けてお話頂く機会があれば良いのと思いました。

(1度ではもったいない)

担当した委員会のメンバーとしての反省は、定員50名を大幅に超える方々にお集まり頂き、用意した椅子が足りないという状況になった事でしょうか。会場をお貸し下さったパラマウントベッドさんのベッドの座り心地？をお確かめ頂く機会に恵まれたのではと思います。インテリア対談に於いて会場をお貸しいただいたINNTIME様と椅子をご提供していただいた株式会社札幌ファニチャー様に改めてお礼を申し上げます。

今回の経験を活かし、次回のイベントはさらに充実したものにしていきたいと考えております。

交流・事業委員会

NEW MEMBER



白鳥 孝 (しらとり たかし)・正会員

株式会社カンディハウス道央支店
〒065-0013 札幌市東区北13条東1丁目1-15
TEL011-743-4401

● 銭函のインテリアプランナー 白鳥です。
椅子をテーマにした新しい空間コラボレート
「CONDEHOUSE THE CHAIRS SALON」を昨
年、脇坂工務店さんのご協力を得て展開いたしま
した。現在、ホテル、カフェ、クリニック、福祉
施設などで導入していただいております。



新海直美 (しんかい なおみ)・準会員

ダイニチキャピタル&ホープ株式会社
〒064-0804 札幌市中央区南4条西15丁目3-5 HOPE BLD. 4F
TEL011-518-5440

● どうせやるなら「楽しく」がモットーです
よろしく願います！



田中千佳 (たなか ちか)・準会員

㈱ファシリティソリューションズ
〒060-0042 札幌市中央区大通西5丁目11大五ビル2階
TEL011-219-6638

● 『四十にして感わず』という言葉がありますが、
人生、仕事、子育て、いまだ感ってばかり。ちょっ
とは前向きに行こうと、一大決心して(私の中で
は) 入会させていただきました。
よろしく願います。



土井裕美子 (どい ゆみこ)・準会員

Pg:co design
〒064-0019 札幌市中央区南19条西15丁目1-1金亀ビル502
TEL011-552-1131



石原英祐 (いしはら えいすけ)・準会員

アルトスタジオ一級建築士事務所
〒064-0806 札幌市中央区南6条西17丁目2-7-106
TEL011-552-9720



北川 聡 (きたがわ さとし)・準会員

株式会社北川
〒065-0020 札幌市東区北20条東16丁目-5-29
TEL011-783-0181



小林直樹 (こばやし なおき)・準会員

〒060-0052 札幌市中央区南2条東6丁目2-1
ギャラリーハイツ南2条B506
TEL011-241-3527

こちらこそよろしく!!



齋藤剛和 (さいとう たかひろ)・準会員

㈱ハート建築設計事務所
〒006-0012 札幌市手稲区富丘2条3丁目3番29号
TEL011-694-3666

● はじめまして社名は、設計事務所ですが、事業
内容は、ほとんどが建築請負や施工管理で、ござ
います。W、S、RC造すべて行っています。また、
情報交換の場(遊びの場)には、積極的に参加をさ
せて頂きたいと思っております。
どうぞよろしく願います。



佐藤俊哉 (さとう としや)・準会員

TASCデザイン計画
〒006-0814 札幌市手稲区前田4条4丁目2番1号
TEL011-684-7690



田路 仁 (とうじ ひとし)・準会員

〒064-0821 札幌市中央区北1条西26丁目4-23
TEL011-631-7383



三原慎一 (みはら しんいち)・準会員

株式会社 遠藤照明 札幌営業所
〒003-0806 札幌市白石区菊水6条2丁目6-30
シャンプルドロア菊水1F
TEL011-815-8161



山本亜耕 (やまもと あこう)・準会員

山本亜耕建築設計事務所
〒003-0806 札幌市白石区菊水6条3丁目1-32
TEL011-823-2888

前田陽子 (まえだ ようこ)・準会員

㈱クリエ
〒064-0915 札幌市中央区南15条西1丁目1-35-902
TEL090-3778-4063

安田美香 (やすだ みか)・準会員

東日本アーキプランニング㈱
〒064-0804 札幌市中央区南4条西6丁目8
TEL011-200-5721

福田真範 (ふくだ まさのり)・準会員

福田建築プロジェクト
● いろいろな交流事業の、イベントやセミナー等
を利用して、仕事や意識向上に役立てたいです。
皆様、よろしく願います。

(順不同)

けんちく探訪

祈りとココロのインテリア

渡辺 治美

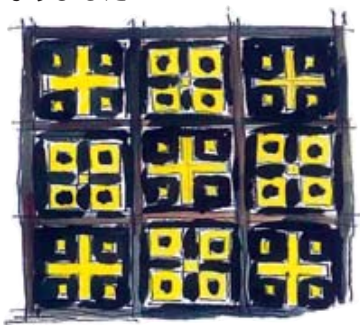
設計 A.レーモンド
実施設計 竹中工務店
上遠野 徹
施工 竹中工務店
竣工 1960.10

札幌聖ミカエル教会
〒065-0019 札幌市東区北19条東3丁目4-5
TEL 011-721-2446

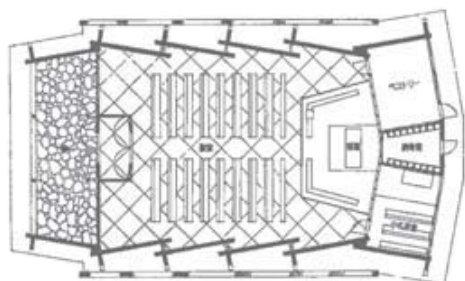


丸太で創られた内部は
僕に心のスピードで
おだやかな気持ちに
させてくれました

2007年1月13日(土)
私は閑静な住宅に囲まれた
教会をスケッチしておりました
一瞬…白い三角屋根の色が空の
青になりました



和紙で作られたステンドグラスは
やさしさと温もりいっぱいです



PLANE (平面)

Louise Raymond



こどもたちのうたう賛美歌が
静けさの中にハーモニーになって響いてきました「良い子に育ちますように…」

2006年度 HIPA WORKS

IPEC21 2006

東京ビッグサイトにて開催されたIPEC21・2006は、世界家具見本市、JAPANTEX、木工機械展の併催もあり盛況の中で行われました。

IPEC21への入場者数は、最終的には延べ3万人を超えたとのことでしたが、それ以上の人が集まっていたと思います。

IPEC21での出展ブースデザイン、デザイナーショーケース、企業出展に於いても大変な盛り上がりを見せておりました。企業出展も大変な力の入れようで、今までのブース造作には見られなかった趣向を凝らし、未発表の製品を多数展示しておりました。これからの仕事に大変参考になると思っています。

100Materials出展企業コーナーではスモールスペース(450mm角?)の台に素材が一番主張出来る様に趣向をこらして展示しており、今すぐにでも使用したい素材が満載!是非カタログをお取り寄せしてみてくださいは如何ですか?

又、デザイナーズショーケースは、デザイナーと企業が手を組んで作り上げたユニークで素敵な作品が30点程並び、来場のお客を引きつけておりひと際際立っておりました。『デザインってこう



いう考えもあるのか』『こんな製品が出来上がったら愉快だな』等と会場巡りをして参りました。
*ショーケースの作品群は本誌に掲載出来ませんが希望の方にはお見せする事が出来ます。来年は、HIPA会員も参加して頂きたいです。(IPEC21参加企業や100Materials出展企業等に付きましては、HIPAホームページからJIPAホームページにリンクして下さい。)

「5Re展」 Reduce Redesign Renovate Recycle Regain

昨年の札幌デザイナーズウィークの「5 Re展」に賛助会員として参加させて頂き、一番に感じたことはプランナー協会皆様の団結の強さとパワーです。

開催に向けた委員会の準備の段階から参加させて頂きましたが、短期間にも関わらず各委員会の有志の皆様が全力投球している姿に大変感銘を受けました。と同時にこの意気込みは、河村会長を中心にSDWを是非成功させようとするプランナー協会の思いの賜物だったと思います。展示ブースについても「5 Re展」のテーマに沿った、現在の自然破壊に問かける意義ある内容だったと痛感致します。人を取り巻く環境は様々ですが、ものづくりを通じ自然を守り環境を活かす仕事に少なからず関わっていることの重みを実感致しました。展示品の調達や搬入・撤去、会場設営も大変な作業でしたがさすがプロの集まりで手際よくこなしている様子には目を見張ってしまいました。

参加させて頂き本当にありがとうございました。

事業・交流委員 波田野ちさと

クリスマスデザイナーズパーティー

毎年恒例のクリスマスパーティーも今年で3回目の参加となりました。

年々参加者も膨らみ、今では約300人！今時のお見合いパーティーでもこんなには集まりませんよね！（私は出たことはありませんが…）

今年の会場はロイトンホテルになり、お手伝いもあまりなかった関係で、待ち合わせをしたNさん（何度かベストレをとっているあの女性！）にも発破をかけられ、柄にもなくドレスアップすることに…。慣れないことはするものではありません！もう恥ずかしさと緊張で内容もあまり覚えていないほど…。「ボーッ」としていると、何方かが「ベストドレッサー賞なので呼ばれたら3人で舞台上がってね！」

その後はまた更に記憶が薄く、雲の上どころか宇宙の果てまで舞い上がっていたことは言うまでもありません。いい経験？でした。

これからは、もっと若い人達が気軽に参加でき、また毎回参加・協力して下さる方やスタッフにも大きく還元していけるよう、色々な意見を吸収し、マンネリ化せず斬新で皆が参加したくなる内容を目指して継続していきたいと感じます。

札幌のクリエイティブ人？がスタイリッシュに行なう業界屈指の「デザイナーズパーティー」の名を汚さぬように…！

交流・事業委員会 谷内むつみ



札幌デザイナーズウィーク2006

札幌デザイナーズウィーク(SDW)平成17年4月に設立されたNPO法人「北海道デザインネットワーク」中心的活動の一つとして、開催されるデザイン運動です。“ミラノサローネを東京でやろう！！”が始まりで、「東京デザイナーズウィーク」は昨年20年目の節目を迎えて、大変大きなイベントとなっています。その流れに触発され、札幌が一昨年から、開催することになりました。

SDWは、多くの企業、デザイナー、建築家、学校などがその業際を超えて参加し、北海道で生まれたデザインの魅力とその可能性を、広く世界に発信しようという理念の下に始まりました。

その意義あるイベントに、昨年HIPAが参加いたしました。急な参加だったため交流・事業委員会が主体となり「5 Re展」の展示、INTEMでのトークセッションを企画しまして会員の皆様の協力も得て無事に終了する事ができました。

業務の傍ら、ご協力頂いた方々には、本当に感謝いたします、ありがとうございました。

SDWは今後も開催され、いずれ大きな札幌のイベントに育って行くと思います。

HIPAの皆様には、イベントを見るだけでなく、様々な活動に参加し触れて頂いて会員の個々のスキルアップと、他団体との交流を深めてもらい、日頃の業務に役立て頂きたいと思います。

交流・事業委員会 内村 喜憲



事務局

事務局長 佐藤 利明

- ◇18年度は近年に無く多くの活動がありました、各委員会それぞれ忙しい中知恵を出し合い協力し合い目的を果たしてくれました。内容につきましては各委員会の報告の通りです。関係された皆さんご苦労様でした、又宜しくお願ひします。
- ◇今年度は多くの方々が入会されました、新会員紹介をご覧の様若々しさがいっぱいです。新会員の皆さん是非色々な活動にご参加下さい、宜しくお願ひします。
- ◇他団体交流について、北海道のデザイン関連の方々と交流を交え相互の関係を深める事が今求められています。HIPAとして積極的にこれを進めていきます。今までは『クリスマス・デザイナーズ・パーティー』『札幌デザイナーズウィーク』が主な参加催事でした。他団体セミナーの催しをHIPAホームページでご案内していきます。又、私たちの活動催事も他団体へ積極的に発信します。
- ◇18年度は分かっているだけで何人かの方々が病気で入院されました、数日～約1ヶ月、健康に留意されご自愛下さい。

総務委員会

委員長 村田 光吉

総務委員会の業務は、組織強化と円滑な運営のための活動を目的としています。特に入会の勧めと退会に関する対応、会費徴収の円滑化が重要な業務です。入会の勧めについては、リーフレットを作成し、積極的に入会を勧めています。会員皆様のご協力により、新入会員の入会が多数ありました。この場をお借りして、感謝申し上げます。会費の徴収については、残念ながら毎年、未納者が発生しております。未納者には、電話での督促をいたしますが、ほとんどの会員がうっかり忘れの未納者です。しかし、大変残念なことです。その中で、数年に渡って未納している会員が数名あります。電話を掛けると、うっかり忘れの会員は、忘れていたか、払ったつもりでいる会員なので、すぐ入金いただけます。しかし、数年の未納者は、すでに退会していると思っている会員、もしくは退会したい会員です。そんな時は、退会

しないよう説得しますが、残念ながら退会してしまいます。こんなに素晴らしい仲間がいる北海道インテリアプランナー協会から退会者が出ないように、会員に声を掛けて一人でも多く色々な行事に参加していただけるようにしていきたいと思っています。

今後とも会員皆様のご協力をお願いいたします。

普及委員会

普及委員会 白鳥 孝

普及委員会は、インテリアプランナーの資質向上と認知のための情報・広報活動を目的としています。

WEBサイトを活用した広報活動では、会員あるいは各委員会からの積極的な発信により、活発なホームページが展開できています。特に、賛助会員からの情報発信は目を見張るものがあります。また、インテリアプランナー資格受験のための、「設計製図試験・直前講習会」も11/6に例年通り開催できました。今後は、資格者増強のため、さらなる周知活動を実施したいと考えています。

情報委員会

委員長 加藤 次大

昨年の11月22日東京ビッグサイトで開催されたIPEC21を見学。ジャパンテックス、国際見本市等の開催もあり魅力ある情報であふれておりました。札幌では、札幌デザイナーズウィーク等もありインテリア業界にとっては充実した一年であったと思います。

今期より情報委員長としてIPニュース製作に携わり、大変な作業と痛感しております。情報委員会ではHIPA・IPニュース「新鮮な情報」を全会員の方達にどのように届けたらよいのか、又、どのような内容がよいのか検討を重ねております。インターネットの普及により新鮮で且つ速く大量の情報を得る事ができる時代です。しかし、北海道インテリアプランナー協会が毎年発行するIPニュース。これが会員相互の繋ぎ役になればと願ひ情報委員会は2007年も活動していきたいと思っております。

2007年度 HIPA WORKS SCHEDULE

交流・事業委員会 委員長 内村 喜憲

2006年度は、本当に忙しい年でした。

役員改選の年でもあり、新体制になってからの実質の活動は、半年足らずでしたが恒例の「クリスマスデザイナーズパーティー」の他に、新たに「札幌デザイナーズウィーク」への参加が加わりました。

初めての、そして短期間での企画準備にもかかわらず、協会が一つになって取り組み協力し合っ、『5 Re展』・『INTIMEトークセッション』共に、大盛況で終える事が出来ました。

この活動を通じて、昨年は改めてHIPAの底力と、連帯感を感じた年でした。

* * *

2007年度の活動計画は、別表の通りです。担当委員の割振りも終えて、企画準備に入っています。

見学会、コアトーク、ボーリング、ゴルフと楽しい企画が盛り沢山です。

更に、今年2回目の参加となる「札幌デザイナーズウィーク」は対外的にHIPAをアピール出来る場ですので、この機会を十二分に生かせるように、早目に準備に取り掛かり、昨年よりパワーアップした内容で開催参加したいと考えてます。

又、今年は初の試みとして、「IPEC」への出席参加も視野に入れてます。

「札幌デザイナーズウィーク」と連動して、その勢いで全国デビューを考えています。

これらの、成功の為にはHIPA会員の皆様の一層の理解と協力が不可欠です、皆様今年1年、交流・事業委員会の活動に注目、参加下さい。



平成18年3月/室蘭見学会 日本製鋼所「瑞泉鍛刀所」にて

月	活 動 報 告
4月	上旬 インテリア塾(ギャラリー PUKU) 21・22日 函館支部交流会兼青森見学ツアー
5月	下旬 HIPA総会(懇親会)
6月	1・2日 HIPA全国大会(福岡) 下旬 第5回コアトーク(全国大会報告会)
7月	下旬 増毛国稀見学ツアー
8月	上旬 インテリア塾(ギャラリー PUKU) 中旬 浦邸バーベキューパーティー
9月	中旬 ゴルフコンペ
10月	後半イベント準備期間
11月	4日 インテリアプランナー設計製図試験・直前講習会 上旬 札幌デザイナーズウィーク 下旬 IPEC参加
12月	上旬 クリスマスデザイナーズパーティー
1月	下旬 新年会
2月	上旬 インテリア塾(ギャラリー PUKU) 下旬 ボーリング大会
3月	下旬 第6回コアトーク

※理事会(2ヵ月に一度開催されます)

賛助会員 新賛助会員紹介

■北海道インテリアプランナー協会では、
賛助会員を募集しております。
入会方法等は事務局までお問い合わせ下さい。

建築技術普及センター北海道支部

〒060-0042 札幌市中央区大通西5-11
大五ビル
TEL011-221-3150 FAX011-221-4136
URL <http://www.jaic.or.jp/>
事業内容/建築士等の試験の実施

アームテクノ有限公司

〒060-0031 札幌市中央区北1条東11丁目21番地
TEL011-251-6616 FAX011-251-6616
担当者/渡部 隆
事業内容/建築内装材企画販売、銘木練付不
燃材、化粧リブ板、他

アイカ工業株式会社札幌支店

〒003-0006 札幌市白石区東札幌6条5丁目1番地4号
TEL011-811-9201 FAX011-812-2968
URL <http://www.aica.co.jp/>
事業内容/化成品、建築材、什器建材、他

株式会社あさひ製作所

〒062-0911 札幌市豊平区旭町5丁目2番7号
TEL011-811-6028 FAX011-832-3139
担当者/営業：轟 雅行
事業内容/室内装飾

オーデリック株式会社

〒062-0041 札幌市豊平区福住1条2丁目8番8号
TEL011-855-6225 FAX011-855-6285
URL <http://www.odelic.co.jp/>
担当者/札幌営業所：高田治紀
事業内容/照明器具製造販売

株式会社川島織物セルコン札幌営業部

〒060-0009 札幌市中央区北9条西24丁目4-1
TEL011-644-1188 FAX011-644-1166
URL <http://www.kawashimaseikon.co.jp>
担当者/札幌営業部 永井園美
事業内容/インテリア用品の製造販売

株式会社カンディハウス札幌

〒064-0946 札幌市中央区双子山4丁目1-10
TEL011-511-0303 FAX011-511-0505
URL <http://www.condehouse.co.jp/sapporo/>
担当者/営業部長：鹿股正敏

株式会社カンディハウス道央支店

〒065-0013 札幌市東区北13条東1丁目1-15
TEL011-743-4401 FAX011-743-4402
URL <http://www.condehouse.co.jp/>

有限会社黄田印刷

〒064-0811 札幌市中央区南11条西17丁目1-2
TEL011-551-0150 FAX011-563-0073
担当者/黄田 司
事業内容/オリジナリティにあふれる印刷物
を生みだす一貫システム

クリナップ株式会社

〒003-0023 札幌市白石区南郷通11丁目北1-30
TEL011-864-8001 FAX011-864-7799
URL <http://www.cleanup.co.jp/>
担当者/札幌ショールーム：小林勝弘
事業内容/厨房機器、浴槽機器、洗面機器、
業務用厨房機器、その他

小林商事株式会社

〒003-0027 札幌市白石区本通7丁目北1-33
北都交通ビル2F デコラニット隣内
TEL011-846-8687 FAX011-846-7192
担当者/波田野ちさと
事業内容/建材販売・内装施工

株式会社札幌ファニチャー

〒061-1270 北広島市大曲279番地70
TEL011-377-2177 FAX011-377-2188
URL <http://www.sapporo-furniture.jp/>
事業内容/業務用イス・テーブル専門(カタ
ログ)、イス・テーブルの特注、イスの張替

株式会社サンゲツ札幌店

〒003-0011 札幌市白石区中央1条2丁目1-37
TEL011-832-3111 FAX011-832-3333
URL <http://www.sangetsu.co.jp/>
担当者/札幌店営業課：小貫秀樹
事業内容/内装材などインテリア商品の販売

シンコール株式会社北海道本社

〒060-0051 札幌市中央区南1条東6丁目1-1
TEL011-209-0123 FAX011-209-1131
URL <http://www.sincol.co.jp/>
担当者/本社営業部：山下和良
事業内容/インテリア資材・製造販売

大光電機株式会社札幌支店

〒064-0804 札幌市中央区南4条西13丁目2-2
TEL011-561-8067 FAX011-551-9709
URL <http://www.lighting-daiko.co.jp/>
担当者/吉光信栄
事業内容/照明器具製造販売・照明計画・演
出・企画・提案

株式会社タジマ札幌営業所 新賛助会員

〒060-0001 札幌市中央区北1条西13丁目4
タケダ札幌ビル1F
TEL011-231-8261 FAX011-221-6379
担当者/緒方みづき
事業内容/床材製造

株式会社天童木工札幌連絡所

〒062-0052 札幌市豊平区月寒東2条7丁目10-1
コスタ27 102号
TEL011-836-2222 FAX011-836-0101
URL <http://www.tendo-mokko.co.jp/>
担当者/川中俊英
事業内容/家具の設計製造及び販売

トソー株式会社札幌支店

〒003-0012 札幌市白石区中央2条3-3-10
TEL011-841-3731 FAX011-841-9926
URL <http://www.toso.co.jp/>
担当者/札幌支店営業課：田中秀司
事業内容/インテリア製品の開発、製造、販売

株式会社トミタ

〒104-0031 東京都中央区京橋2-3-16
TEL03-3273-7551 FAX03-3273-7558
URL <http://www.tominet.co.jp/>
担当者/富田順三
事業内容/壁紙、インテリアファブリック、
インテリア資材の貿易業務及び卸、販売

ニッポー・コーポレーション株式会社

〒060-0033 札幌市中央区北3条東3丁目
KNビル1F
TEL011-242-3303 FAX011-242-3306
担当者/浅利紉史
事業内容/輸入家電製品等(ショールーム
グレースボックス)

バラマウントベッド株式会社札幌支店

〒札幌市中央区南2条西13丁目318番地11
TEL011-271-1181(代) FAX011-271-7282
URL <http://www.in-time.jp/>
担当者/INTIMEマネージャー：田仲剛

株式会社 Hand Made

〒004-0867 札幌市清田区北野7条4丁目11-20
TEL011-888-1122 FAX011-888-1123
URL <http://www.11shokunin.com/>
担当者/代表取締役 浦谷幸史
事業内容/トータルリフォーム、環境工コ
リフォーム、マンション&インテリアプランニング

欽美専学園北海道芸術デザイン専門学校

〒001-0027 札幌市北区北27条西8丁目
TEL011-717-6949 FAX011-717-6949
URL <http://www.bisen-g.ac.jp/>
担当者/環境デザイン学科：境 哲一

株式会社福住 新賛助会員

〒065-0012 札幌市東区北12条東1丁目4-23
TEL011-753-4555 FAX011-753-5121
担当者/福田美佐子
事業内容/米国・コーラー社正規特約店&設
計、施工、販売、メンテナンス、住宅・店舗、
設計・施工

北海道東リ株式会社

〒060-0062 札幌市中央区南2条西10丁目
アラゼンビル
TEL011-214-8340 FAX011-214-8348
URL <http://www.toli.co.jp/>
担当者/高橋喜久男

物林株式会社北海道支店

〒060-0003 札幌市中央区北3条西2丁目10-2
札幌HSビル
TEL011-271-1188 FAX011-271-3030
URL <http://www.mbr.co.jp/>
担当者/木構造・資材室長 金川 晃
事業内容/木材流通業

ヤマギワ株式会社札幌営業所

〒060-0002 札幌市中央区北2条西1丁目10番地
ピア2・1ビル6F
TEL011-221-1321 FAX011-261-6557
URL <http://www.yamagiwa.co.jp/>
担当者/所長：加藤 登
事業内容/照明器具製造、販売及び家具イン
テリア販売

リリカラ株式会社札幌支店

〒063-0832 札幌市西区発寒12条12-2-20
TEL011-666-2125 FAX011-666-3696
URL <http://www.lilycolor.co.jp/>
担当者/札幌支店営業課：三浦勝直
事業内容/壁紙、カーテン、床材の商品企画、
開発・販売

このデータは平成19年3月31日付けです。
訂正がある場合は事務局までご連絡下さい。

HIPA

北海道インテリアプランナー協会
Hokkaido Interior Planners Association

■協会案内

1987年、建設省の告示に基づきインテリアプランナー資格制度が発足し、その後インテリアプランナーの重要性が認識されるとともに、日本全国で資格取得者が増加していきました。

北海道インテリアプランナー協会(略称：HIPA)は、全国初のインテリアプランナーの資格者団体として1991年に設立されました。その後、全国各地でインテリアプランナー協会が発足すると、1998年には全国の協会を統合した日本インテリアプランナー協会協議会が発足しました。その後2004年12月に法人日本インテリアプランナー協会が設立しました。

協会では、インテリアプランナーの知識や技術の向上に始まり、一般的なインテリアに対する知識の普及や啓発を通して社会に貢献することを目標として、研鑽の日々を送っています。

■2006年度の主な活動

HIPA総会、第3回コアトーク、新建・HICA協賛セミナー、HIPAゴルフコンパ、札幌デザインズウィーク、xmas/パーティー、新年会、インテリア塾、ボーリング大会、第4回コアトーク、IPニュース(情報誌)発行 等

■入会案内

インテリアプランナーの能力を結集して各自の専門知識・技術の向上に努め、自らの社会的地位を確立するとともに、会員相互および内外諸機関との交流等を通じて社会と文化の発展に寄与することを目的とし、そのための活動を行います。

主に北海道で活動されているインテリアプランナーの、幅広い交流と各自の能力向上を目指すためにも、北海道インテリアプランナー協会(略称：HIPA)への入会をお勧めいたします。

■会員の特典

- 会員証が交付されます。
- 各委員会活動、各事業に参加できます。
- 見学会・研究会・展示ツアーなどに参加できます。
- 会誌・会報、会員名簿など刊行物やメールの無料配布を受けられます。
- ウェブサイト上で会員専用の情報を得ることができます。
- 賛助会員(企業)からの製品情報やイベント、展示会案内を受けられます。
- 会員証の提示により、文具店などから製品購入の割引があります。
- 賛助会員にとっても会員に関する情報を得ることができ、活動に参加することで会と会員に密接にコンタクトできます。

【受付お問い合わせ】
TEL 011-765-3309(FAX兼用)
URL <http://www.hipa.biz/>
E-mail mail@hipa.biz
北海道インテリアプランナー協会事務局まで

	会 費	
	入会金	年会費
正 会 員	10,000円	12,000円
準 会 員	---	8,000円
賛助会員	---	20,000円を1口とする
学生会員	---	5,000円

◆インテリアプランナー試験

1. 受験資格
試験を受ける年の4月1日現在20歳以上の者
2. 試験科目
[学科試験]
インテリア計画、インテリア装備、インテリア施工、インテリア法規、建築一般
[設計製図試験]
建築物における空間の使いわれ方、生活のイメージがわかるようなインテリア設計

◆インテリアプランナー登録

学科試験及び設計製図試験に合格した者で、以下のいずれかに該当する者

- ・学歴を有する者[大学、高等学校、専門学校等のインテリア又は建築に関する課程を修めて卒業した者]
- ・建築士等の資格取得者
- ・インテリアに関する実務経験のある者

それぞれに応じて所定のインテリアに関する実務経験年数が必要です。なお、所定の欠格事由に該当する者は、登録を受けることができません。詳しくは、<http://www.jaiec.or.jp/ip/htm>でご確認下さい。

◆平成19年度インテリアプランナー試験日程

試験案内配布開始：5月7日(月)
設計製図試験の設計課題公表：7月31日(火)
受験申込書頒布：7月31日(火)～9月21日(金)
受験申込書受付：8月1日(火)～9月21日(金)
試験日：11月18日(日)(学科試験及び設計製図試験)
合格者の発表：平成20年2月14日(休)

◆設計製図試験・直前講習会のご案内

北海道インテリアプランナー協会では、インテリアプランナー試験直前講習会を実施しております。昨年度も、この講習会からの合格者が出ています。

【講習会の概要】

名称：インテリアプランナー試験(設計製図)講習会
日時：平成19年11月4日(日)予定 9:15～17:30
内容：設計課題に沿って講師が指導
・受験の心得(時間配分、試験会場の雰囲気他)
・平面図兼家具配置図・透視図・断面図・その他

【今年度の講習会のお問い合わせ先】

北海道インテリアプランナー協会 事務局
TEL 011-765-3309(FAX兼用) Email mail@hipa.biz
URL <http://www.hipa.biz/>

国民健康保険 加入のご案内

個人事業主の方々に朗報です

北海道インテリアプランナー協会 会員向けの保険組合『文芸美術国民健康保険組合』
日本インテリアプランナー協会として表題の組合に加盟しました。
北海道インテリアプランナー協会の個人事業主の方はこの保険組合に加盟できます。

医療保険料	18年度	月額 13,200円 (前年 11,400円)
家族	〃	月額 5,900円 (前年 5,200円)
介護保険料	〃	月額 2,400円 (前年 2,000円)

【保険加入資格】

- 日本インテリアプランナー協会が各地域協会(北海道インテリアプランナー協会)の会員であることを承認する。
- 各地域協会(HIPA)の会員であること。協会会長の承認印が必要
- 各地域協会会費の滞納が無いこと。
- 準会員の方は正会員と同額の年会費を納めることで加入資格があります。(8,000円→12,000円)
- 確定申告書B控の職業欄にはデザイン、インテリアと記すことが条件。(建築設計業などは認められません、デザイナーである事が条件)

※ただし、(株)・(有)等の社員、経営者は加入できません。

【加入手続き】

- 保険組合との手続き窓口は関西インテリアプランナー協会が行う。
- 申込は各地域協会の事務局へ申し込み依頼をする。
後日申込書などを事務局から郵送する。
- 申込時期は随時。

【入会金と事務費】

- 入会金は17,500円(税込み)とする。内7,000円は事故に備えて供託金とし、退会時にはその時点で総額金を組合員総数で割った金額を返却する。
- 事務費は年間2,500円(税込み)とする。一年毎に関西インテリアプランナー協会の指定銀行に振込。

IP NEWS
インテリアプランナーニュース
2007 vol.22

- 発行 北海道インテリアプランナー協会
- 編集 情報委員会
- 事務局 〒001-0923
札幌市北区新川13条12丁目9-11
TEL 011-765-3309
FAX 011-765-3309
- 印刷 有限会社黄田印刷